

Pour diffusion  
Le 21 septembre 2009

numéro 09-222

### **Participation du Yukon au Salon professionnel international du marché touristique français**

WHITEHORSE – La ministre du Tourisme et de la Culture, M<sup>me</sup> Elaine Taylor, se joindra à des représentants de l'Association franco-yukonnaise et de l'industrie touristique yukonnaise afin de participer au Salon international du marché touristique français (IFTM) Top Resa, qui a lieu à Paris, en France. Ce salon professionnel du voyage permettra de faire la promotion de partenariats et d'initiatives de marketing visant à encourager le tourisme au Yukon.

« La France est considérée comme un nouveau marché touristique pour le Yukon », a dit M<sup>me</sup> Taylor. « L'occasion est belle pour le gouvernement du Yukon et ses partenaires de l'industrie de consolider ses relations existantes avec les organisateurs de voyage français et d'en établir de nouvelles. Cela s'inscrit dans le Plan stratégique de Tourisme Yukon visant à maintenir et à accroître les objectifs du Yukon en matière de marketing, qui comprend un important volet européen. »

D'une durée de quatre jours, le salon professionnel, qui attire plus de 26 000 visiteurs et plus de 900 journalistes accrédités, est une manifestation d'envergure mondiale qui permet aux intervenants de l'industrie du voyage en France de rencontrer des gens, d'établir des réseaux, de mener des négociations et de faire des affaires. À l'occasion d'une soirée, le Yukon, en collaboration avec la Commission canadienne du tourisme, accueillera des délégués importants ainsi que des membres des médias spécialisés en voyage afin d'accroître davantage la visibilité du Yukon auprès des consommateurs et de discuter de possibles projets de marketing coopératif avec les pays d'Europe de langue française.

RDÉE Yukon, le secteur économique de l'Association franco-yukonnaise (AFY), s'associe de nouveau avec le ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement du Yukon.

« Le salon professionnel IFTM Top Resa de Paris est une excellente occasion pour la communauté franco-yukonnaise et le gouvernement du Yukon de vanter auprès des professionnels qui participent à cette manifestation la qualité des produits et services yukonnais, et de faire valoir le Yukon en tant que destination de prédilection », a indiqué le directeur général de l'AFY, M. Régis St-Pierre.

M<sup>me</sup> Taylor se rendra aussi à Francfort, en Allemagne, afin d'y rencontrer les principaux grossistes en voyages et des représentants des transporteurs aériens tels que Condor, dont la collaboration est essentielle à la croissance du Yukon comme destination de voyage. Les rencontres de la ministre porteront sur les travaux d'amélioration du stationnement de l'Aéroport international de Whitehorse qui sont en cours ainsi que sur les possibilités d'accroître l'accès, la fréquence et la capacité des vols de l'Europe vers le Yukon.

« L'accès par voie aérienne revêt toujours une importance stratégique pour la viabilité de notre industrie touristique », a indiqué M<sup>me</sup> Taylor. « En travaillant en partenariat avec les transporteurs aériens nationaux et internationaux, nous nous efforçons de trouver des solutions au ralentissement économique que nous connaissons en ce moment, tout en nous positionnant favorablement en vue d'une croissance vigoureuse au moment de la reprise économique. »

Dans l'ensemble, le nombre de visiteurs en provenance de l'Europe est en augmentation constante depuis quelques années. Chaque été, le territoire accueille environ 4 500 visiteurs européens venus à bord des vols bihebdomadaires de Condor vers le Yukon.

Renseignements :

Roxanne Vallevand  
Communications  
Conseil des ministres  
867-633-7949  
[roxanne.vallevand@gov.yk.ca](mailto:roxanne.vallevand@gov.yk.ca)

Karen Keeley  
Communications  
Tourisme et Culture  
867-667-8304  
[karen.keeley@gov.yk.ca](mailto:karen.keeley@gov.yk.ca)