

Pour diffusion
Le 13 mai 2009

numéro 09-118

La promotion du Nord canadien passe par l'innovation et la collaboration

WHITEHORSE – Le Yukon, Le Nunavut, les Territoires du Nord-Ouest et la Commission canadienne du tourisme sont dorénavant signataires d'un protocole d'entente (PE) sur le Nord canadien.

Le PE permet aux trois territoires de participer en tant que partenaire unique, mais en se partageant les frais, aux initiatives de marketing de la Commission canadienne du tourisme (CCT). Le Yukon aura ainsi accès à un plus large éventail de programmes de marketing à l'échelle nationale ou internationale.

« Le PE sur le Nord canadien aidera le Yukon à se promouvoir davantage sur les marchés cibles de première importance et, par conséquent, à inciter les gens de partout dans le monde à choisir le Nord canadien en tant que destination d'affaires ou d'agrément », a indiqué la ministre du Tourisme et de la Culture, Elaine Taylor.

Le protocole d'entente s'appuie sur le succès obtenu par les trois territoires lors de leur collaboration à la campagne de promotion des Jeux d'hiver du Canada 2007 intitulée « look Up north » qui avait été conçu pour promouvoir le Nord canadien en tant qu'endroit magnifique à visiter, où il fait bon investir et vivre. Cette collaboration réussie s'était aussi étendue au projet-pilote de 2008 concernant le Nord canadien, qui avait été lancé dans le cadre du salon professionnel International Tourism Bourse (ITB) de Berlin, le plus grand salon de tourisme au monde.

« La synergie créée par cet accord recèle un potentiel remarquable, particulièrement en ce qui a trait aux Jeux d'hiver du Canada 2010 qui exerceront une influence certaine sur la venue de touristes dans le Nord », a mentionné la ministre d'État d'Industrie Canada, Diane Ablonczy. « Les territoires du Nord canadien permettent vraiment au pays de se différencier en tant que destination touristique. »

La CCT est une société d'État qui appartient entièrement au gouvernement du Canada. Son mandat est de faire la promotion de programmes et de services dont le but est de présenter le Canada en tant que destination touristique de prédilection.

-30-

Renseignements :

Roxanne Vallevand
Communications
Conseil des ministres
867-633-7949
roxanne.vallevand@gov.yk.ca

Christopher Ross
Communications
Justice
867-393-7081
chris.ross@gov.yk.ca