

Pour diffusion  
Le 24 octobre 2008

numéro 08-259

**Destination Yukon : les efforts de promotion du Yukon dans le sud du Canada se poursuivent**

WHITEHORSE – Le gouvernement du Yukon investit 500 000 \$ de plus dans Destination Yukon, une vaste campagne de marketing qui fait la promotion du tourisme au Yukon auprès de la population canadienne, a annoncé la ministre du Tourisme et de la Culture, Elaine Taylor.

« Le gouvernement du Yukon est déterminé à mieux faire connaître le Yukon comme destination toutes saisons et à promouvoir ses possibilités uniques d'expérience touristique », a dit M<sup>me</sup> Taylor. « La prolongation de la campagne Destination Yukon permettra de continuer à consolider les résultats de la campagne de promotion nationale 2007 et aidera le Yukon à se préparer aux possibilités touristiques qui entoureront les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver. »

La campagne Destination Yukon a été lancée au début de 2008 pour mieux faire connaître le territoire comme destination touristique et inciter les voyageurs à choisir le Yukon pour leurs prochaines vacances. Orientée vers les visiteurs potentiels des villes carrefours que sont le Grand Vancouver, Edmonton, Calgary, le Grand Toronto et Ottawa, Destination Yukon poursuit le travail de marketing déjà entrepris dans le cadre d'autres campagnes du ministère du Tourisme et de la Culture.

La campagne automnale portera principalement sur les activités hivernales et sera suivie d'une campagne printanière 2009 axée sur les activités estivales.

Le ministère du Tourisme et de la Culture continuera aussi de travailler de concert avec les territoires voisins, à savoir les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut, la Colombie-Britannique, l'Alberta et l'Alaska, pour élargir la portée de la promotion du Yukon et faire augmenter l'affluence de visiteurs.

Chaque année, le ministère du Tourisme et de la Culture investit 5 millions de dollars dans nombre de programmes et de services, y compris le développement de produits, le marketing et les services aux visiteurs, pour promouvoir le tourisme partout dans le monde.

-30-

Renseignements :

Roxanne Vallevand  
Communications  
Conseil des ministres  
867-633-7949  
[roxanne.vallevand@gov.yk.ca](mailto:roxanne.vallevand@gov.yk.ca)

Karen Keeley  
Communications  
Ministère du Tourisme et de la Culture  
867-667-8304  
[karen.keeley@gov.yk.ca](mailto:karen.keeley@gov.yk.ca)