

Pour diffusion immédiate  
Le 28 février 2008

numéro 08-039

**Le Yukon fait la promotion du tourisme, des partenariats et de l'accès aérien en Europe**

WHITEHORSE – La ministre du Tourisme et de la Culture, Elaine Taylor, part pour l'Allemagne ce samedi afin de promouvoir les partenariats et les initiatives de marketing pour le tourisme au Yukon.

Au cours de son séjour en Allemagne, M<sup>me</sup> Taylor participera au plus important congrès en tourisme au monde, l'International Tourism Bourse (ITB) à Berlin, du 4 au 6 mars.

« Le salon touristique attire plus de 180 000 visiteurs et représente une excellente occasion de rencontrer et de réseauter avec les voyageurs, les grossistes, les agents de voyage et les représentants des compagnies aériennes, qui sont essentiels pour assurer la croissance continue de la reconnaissance du Yukon en tant que destination de voyage », a dit la ministre Taylor.

Au cours de l'ITB, M<sup>me</sup> Taylor annoncera une nouvelle initiative de marketing pour l'Europe grâce à laquelle le Yukon, en collaboration avec les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut, aura une présence accrue sous une bannière intitulée « Le Nord canadien ».

« Le partenariat des trois territoires canadiens sous une même bannière aura un effet levier sur nos efforts de marketing et servira à d'attirer l'attention du monde entier et à montrer ce que le Nord canadien peut offrir au plan de la variété des options touristiques disponibles », a ajouté M<sup>me</sup> Taylor. La ministre annoncera ce partenariat au cours d'une activité qui aura lieu à l'ambassade canadienne à Berlin et à laquelle on s'attend à plus de 200 représentants de voyageurs internationaux et de médias.

L'accès aérien reste l'élément le plus important pour la croissance de l'industrie touristique du Yukon. Les rencontres de la ministre Taylor avec des représentants de transporteurs aériens comme Condor porteront entre autres sur les améliorations prévues à l'aéroport international de Whitehorse et sur les possibilités d'augmenter l'accès, la fréquence et la capacité des vols en provenance de l'Europe jusqu'au Yukon.

Le nombre de visiteurs en provenance de l'Europe augmente de façon continue et a connu une augmentation de 10 % en 2007. Le nombre de visiteurs qui viennent au Yukon sur les vols bihebdomadaires de Condor pendant les mois d'été augmente aussi de façon continue : près de 4 700 voyageurs européens ont utilisé les services de Condor l'an dernier.

M<sup>me</sup> Taylor rencontrera aussi les dirigeants de Fulda afin de discuter de partenariats futurs, y compris un nouveau protocole d'entente entre Fulda Reifen et Tourisme Yukon dans le but de promouvoir la très populaire aventure arctique extrême, qui génère des retombées commerciales de plus de 1 million de dollars dans l'économie du Yukon chaque hiver.

Au cours de son séjour en Allemagne, M<sup>me</sup> Taylor participera aussi à une foire de l'emploi, en compagnie de la Direction de l'enseignement postsecondaire du ministère de l'Éducation du Yukon, qui portera sur le recrutement de travailleurs immigrants au Yukon.

Les Européens germanophones représentent le plus grand marché touristique outre-mer pour le Yukon, attirant près de 10 000 visiteurs au territoire chaque année et générant des retombées économiques d'environ 8,5 millions de dollars.

-30-

Renseignements :  
Roxanne Vallevand  
Communications  
Conseil des ministres  
867-633-7949  
[roxanne.vallevand@gov.yk.ca](mailto:roxanne.vallevand@gov.yk.ca)

Alicia Debrececi  
Communications  
Tourisme et Culture  
867-667-5318  
[alicia.debrececi@gov.yk.ca](mailto:alicia.debrececi@gov.yk.ca)