

Pour diffusion immédiate
Le 26 février 2008

numéro 08-037

La ministre du Tourisme dévoile le nouveau site Web travelyukon.com

WHITEHORSE – La ministre du Tourisme et de la Culture, Elaine Taylor, a annoncé le lancement du nouveau site Web travelyukon.com, qui servira de portail touristique central pour les consommateurs.

« Ce nouveau site Web est une composante importante de la stratégie interactive de Tourisme Yukon et il a été déterminé comme une priorité stratégique par le Comité directeur en marketing du Partenariat en marketing du tourisme au Yukon », a dit M^{me} Taylor. « Au nom du gouvernement du Yukon, je remercie l'industrie de sa vision et de son appui envers cette nouvelle initiative qui permettra d'attirer les visiteurs à venir découvrir le Yukon, ses paysages majestueux, ses grands espaces et ses phénomènes naturels comme le soleil de minuit et les aurores boréales. »

La conception du site travelyukon.com a été adaptée pour les besoins de différentes catégories de voyageurs, désignées comme étant les chercheurs d'émotions fortes, les chasseurs de paysages et les explorateurs culturels, dont les champs d'intérêt varient grandement au moment de planifier un voyage. Le site comprend des liens vers les entreprises qui offrent des services et des produits liés au tourisme. Ces liens vont permettre aux intervenants de l'industrie touristique yukonnaise et aux organisateurs de voyage de rejoindre davantage de clients potentiels.

« Le site travelyukon.com cible seulement les clients en ce moment, mais de nouvelles sections en cours de développement cibleront particulièrement les médias et les voyageurs », a ajouté M^{me} Taylor. « Le nouveau site Web combine les six sites touristiques existants en un portail interactif, ce qui rend la navigation plus rapide, plus conviviale et plus facile pour les visiteurs, leur permettant de mieux trouver les renseignements qu'ils désirent. »

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE), le secteur économique de l'Association franco-yukonnaise, collaborera avec la Direction des services en français du gouvernement du Yukon pour la production de la version française complète du site.

« Le nouveau site travelyukon.com continue d'améliorer et d'appuyer l'orientation stratégique du Ministère, qui est de convertir les utilisateurs du site qui demandent de l'information en des clients pour les organisateurs de voyages du Yukon », a dit la chef de la direction de TIA Yukon, Patti Balsillie. « Une des meilleures nouvelles a été la réponse positive de Tourisme Yukon au point de vue du Partenariat en marketing du tourisme au Yukon au cours du développement de ce nouveau site Web. »

Le ministère du Tourisme et de la Culture a attribué une somme de 750 000 \$ à la stratégie interactive.

-30-

Renseignements :

Roxanne Vallevand
Communications
Conseil des ministres
867-633-7949
roxanne.vallevand@gov.yk.ca

Karen Keeley
Communications
Tourisme et Culture
867-667-8304
karen.keeley@gov.yk.ca